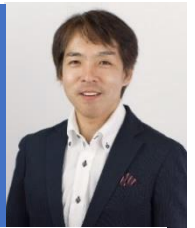


# 伸び続ける企業の 経営手法と部門別採算

## 京セラグループで実践していた経営手法

1. 伸び続ける会社が大切にしていたこと
2. 経営と哲学(フィロソフィー)の本当の関係
3. 部門別採算の具体的な手法
4. 中小企業が活用する方法

73年奈良生まれ、中小企業診断士。京セラグループでは経営管理統括部の管理職を務めアメーバ経営を実践していた。独立後は企業再生や講師業など広く活動している。



(講師: 中小企業診断士 吉田 喜彦 氏)

日時: 令和6年7月5日(金) 16:00~18:00

場所: クリエイターズプラザ (東大阪市荒本北1-4-1 クレイション・17東大阪 南館3階)

参加費: 無料 定員: 30名(申し込み順)

## 講師からのメッセージ

伸び続ける企業の経営手法はどんなものか興味はありませんか? 京セラを内部から見るととてもシンプルでした。JALを短期間で再建させたことは有名ですが、確かにこの手法ならできるとイメージができるものでした。私は純粋な京セラマンではなく、30代で中途入社し在籍したのは5年間だけです。しかし、その間に3回出世して課長級となり、アメーバ経営の実践と採算管理システムの運用を担当していました。一方で私はさまざまな中小企業の現場を知っている中小企業診断士です。外部の視点を持っているからこそ分かる京セラの強さは何か、どうすれば中小企業が実践し、再現できるのかをお伝えしたいと思います。教科書がないことが悩みである経営者、部門責任者、後継者にとって、この内容が1つの参考になれば幸いです。



当機構のセミナーで毎年登壇いただいている人気の先生です。わかりやすい言葉と、気さくな人柄で、セミナー終了後はいつも受講者の質問にも答えていただいています。

## 【お申込み・お問合せ】 (公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構

下記の参加申込み欄にご記入の上、メールまたはFAXで申し込んで下さい。

TEL:06-4309-2301 FAX:06-4309-2303 E-mail : [seminar@hispa.biz-web.jp](mailto:seminar@hispa.biz-web.jp)

事業所名/所属			
所在地			
役職/名前			
TEL		FAX	
E-mail			



こちらからも  
申込みできます